

RESOLUÇÃO CsU N. 789, DE 14 DE DEZEMBRO DE 2016

*Aprova a nova marca institucional da
Universidade Estadual de Goiás.*

O CONSELHO UNIVERSITÁRIO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS (CsU/UEG), nos termos do art. 8 e o § 10º, do art. 10, ambos do Estatuto da UEG, aprovado pelo Decreto Estadual n. 7.441, de 8 de setembro de 2011, o parágrafo único do art. 7º do Regimento Geral da UEG, e no uso de suas atribuições legais, regimentais e estatutárias, e CONSIDERANDO:

1. a Resolução CsU n. 699, de 5 de novembro de 2014, que aprova a realização do concurso da nova marca institucional da Universidade Estadual de Goiás;
2. o Resultado da votação nas propostas de nova marca institucional pela comunidade acadêmica e pelo Conselho Universitário,

RESOLVE:

Art. 1º Homologar o resultado final do processo seletivo da nova marca institucional da Universidade Estadual de Goiás, conforme disposto no quadro abaixo, e aprovar a proposta n. 2 como nova marca institucional, conforme disposto no Anexo Único desta Resolução.

N. da Proposta	Percentual de votação pela comunidade acadêmica	Percentual de votação pelo Conselho Universitário	Resultado final
1	47,50%	15,25%	31,38%
2	42,07%	81,36%	61,71%
3	10,43%	1,69%	6,06%

Obs.: A regra para o cálculo da proposta vencedora está disposta na Resolução CsU n. 699/2014.

Art. 2º A aplicação da nova marca institucional é obrigatória a partir de 1º de janeiro de 2017.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor na data de sua aprovação.

Publique-se e cumpra-se.

100ª Sessão Plenária do Conselho Universitário da UEG, em Anápolis, 14 de dezembro de 2016.



Prof. Dr. Haroldo Reimer
Presidente do CsU/UEG

NOVA MARCA UEG

SIGNIFICADO

A UEG cumpre seu papel de universidade quando transforma a sociedade onde está inserida a partir da expansão do conhecimento que ali se produz. E a UEG se torna única quando, além de cumprir sua missão nos grandes centros do Estado, possibilita o acesso ao ensino superior no interior de todas as regiões. Essa singularidade da UEG que deu origem e forma a esta nova proposta de marca.

SOBRE A MARCA

A marca é composta por 5 elementos:



TOCHA: a tocha é usada há séculos por universidades para simbolizar o conhecimento, representando a luz que abre caminhos. Também simboliza vida e poder regenerador.



SETAS: a seta é um símbolo gráfico usado para apontar, indicar uma direção, um novo caminho. As setas indicando para todos os lados remetem à ideia de algo que está se expandindo, saindo do centro para fora, e também apontando novas direções.



G: o G representa o Estado de Goiás, evidenciando o compromisso da Universidade com o desenvolvimento local.



COR: A cor oficial da marca é a azul. A cor remete a cor da antiga marca da Universidade. O recurso visa resgatar, no novo desenho, elementos da história da Instituição. A cor institucional oficial escolhida para a marca é a cor com as seguintes configurações:

Padrão CMYK - C95 M100 Y0 K40

Padrão RGB - R27 G13 B99

Padrão Hexadecimal - #1B0D63

Padrão HSB - H24° S86% B38%

UEG

A tipografia usada para o nome da Universidade foi desenhada a partir da fonte Kelson Sans, que é a fonte usada para as assinaturas da logo. Porém para a logo a fonte sofreu alterações, foram feitos ajustes em cada letra para tornar a fonte mais fluida e dinâmica.

NOVA MARCA UEG - Versões e modelo de assinatura conjunta

VERSÃO VERTICAL COM SIGLA



ASSINATURA VERSÃO VERTICAL COM SIGLA



VERSÃO VERTICAL POR EXTENSO



ASSINATURA VERSÃO VERTICAL POR EXTENSO



VERSÃO HORIZONTAL COM SIGLA



ASSINATURA VERSÃO HORIZONTAL COM SIGLA



VERSÃO HORIZONTAL POR EXTENSO



ASSINATURA VERSÃO HORIZONTAL POR EXTENSO

